

日刊工業新聞

# 宅配ボックス参入 低価格強みに拡張狙う

ウォーターポイント  
（広島市西区、小早川  
克史社長、082・2  
72・2431）は31  
日に、宅配ボックス事  
業に参入する。低価格  
の宅配ボックス「トラ  
ンスマイスター電子  
BOX」を強みに拡張  
し、宅配事業者の経営  
を圧迫している再配達  
の負担を減らす。消費  
税抜きの価格は1台38  
万円。保守付きのリ  
ースも可能で、同月額利  
用料は6000円。初  
年度に100台の販売  
を目指す。

収納部分が4段に分  
かれたボックスで、荷

物を入れると施錠され  
る。利用者は専用磁気  
カードとパスワード  
で、荷物の預け入れと  
取り出しを行う。宅配  
業者が不在者の荷物を  
入れる仕組みにし、再  
配達の負担を減らせ  
る。収納部分はボック  
スの追加で増やせる。

飲料水自動販売機の  
開発、製造ノウハウを  
生かして同ボックスを  
自社製造した。このた  
め、同種の製品と比べ  
て低価格だという。住  
宅以外に建設現場の工  
具管理、オフィスの書  
類管理のニーズも見込  
み、展開する。